



## Společnost Prague International Marathon získala prestižní ocenění IAAF Gold Label pro svůj závod Hervis 1/2Maraton Praha

**Praha, 4. listopadu 2009** - Společnost Prague International Marathon spol. s r.o. („PIM“) dnes oznámila, že získala vysoce prestižní ocenění IAAF Gold Label pro svůj závod Hervis 1/2Maraton Praha, který je jedním ze tří hlavních závodů v rámci **PIM Běžeckého seriálu**. Udělení ocenění IAAF Gold Label je nejvyšší poctou, kterou může silniční běžecký závod získat a jen několik závodů po celém světě se může pyšnit tímto uznáním.

Společnost PIM je už teď jedním z mála pořadatelů běžeckých závodů, který je již držitelem ocenění IAAF Silver Label pro každý ze svých hlavních závodů; **Hervis 1/2Maraton Praha**, **Volkswagen Maraton Praha** a **METRO Běh pro muže 10 km** (součást **TESCO Grand Prix Praha**) a toto poslední ocenění znamená, že společnost PIM je jediným organizátorem maratonských závodů na světě, který vlastní takovou sbírku ocenění. Poslední ocenění IAAF Gold Label upevňuje pozici společnosti PIM jako jednoho z předních organizátorů závodů na světě a je znamením, že město Praha patří k předním sportovním městům na světě.

Carlo Capalbo, prezident společnosti PIM, u této příležitosti uvedl:

*„Získání kýženého ocenění IAAF Gold Label pro jeden z našich závodů nás naplňuje nesmírnou hrdostí. Je toho tolik co se odehrává v zákulisí závodu a těší nás, že organizace IAAF věnovala pozornost nejen samotné organizaci závodu **Hervis 1/2Maraton Praha**, ale také bezpečnostním postupům, plánování a logistice, které k organizaci patří. Když se ohlédnu za uplynulými 15 roky, jsem ohromen tím, jak se v průběhu let **PIM Běžecký seriál** rozrostl a zlepšil, a naše první ocenění IAAF Gold Label je velmi cenným důkazem plodů našeho usilí.“*

Ocenění IAAF Gold Label se uděluje závodům, které splňují řadu důležitých kritérií vztahujících se k organizační úrovni závodu, průběhu měření, k úrovni bezpečnostních a zdravotnických standardů a mediálních služeb. Nejdůležitějším kritériem pro udělení IAAF Gold Label je počet elitních běžců, kteří se závodů účastní a mezinárodní televizní přenos. Pro závod je rovněž důležitá skvělá atmosféra, což je něco co se těžko měří, ale určitě se dá říci o akcích v rámci **PIM Běžeckého seriálu**.

Další ročník závodu Hervis 1/2Maraton Praha se uskuteční 27. března 2010 a registrace do závodu již byla zahájena. Pro více informací navštivte: [www.pim.cz](http://www.pim.cz)

Konec

# PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON



[WWW.PIM.CZ](http://www.pim.cz)

Kontakt:

**Prague International Marathon, spol. s r.o.**

Dagmar Langová  
Záhořanského 3, 120 00 Praha 2  
tel: +420 603 269 209, +420 224 919 209, fax: +420 224 923 355  
Email: [langova@pim.cz](mailto:langova@pim.cz)

**Media Agency**

**JWA Prague s.r.o.**

Zdenka Harasíňová  
Slezská 63, 130 00 Praha 3  
tel: 420 242 454 740  
email: [zdenka@jwa.cz](mailto:zdenka@jwa.cz)

**Poznámky pro editory:**

Společnost Prague International Marathon spol. s r.o („PIM“) založil Carlo Capalbo, prezident společnosti, v roce 1995 s cílem zorganizovat první velký mezinárodní maraton v ulicích Prahy.

První běžecký závod Prague International Marathon se konal v roce 1995, kdy se jej zúčastnilo 958 běžců. Od té doby se závod rozrostl a rozvíjel a nedávno byl zvolen jako jeden z top 10 maratonů na světě odehrávající se v jedné z nejkrásnějších lokalit. V roce 2009 přilákal téměř 6000 závodníků z celého světa, což přispělo k celkovému počtu 40000 závodníků v rámci PIM Běžeckého seriálu.

PIM je rovněž pořadatelem každoročního ½ maratonu v Praze, který se od roku 1999 koná vždy na konci března,, stejně jako každoročních závodů Grand Prix, jež se konají v září. Grand Prix zahrnuje celou řadu různých závodů včetně IAAF 10 km pro muže a 5 km závodu pro ženy. PIM ve spolupráci s Tesco pořádá také závod „TESCO Běh pro život“, jenž se v Praze a v dalších městech České republiky koná poslední dva roky, a díky němuž se vybrala i za tuto krátkou dobu významná částka pro charitativní účely.

Závody organizované PIM jsou sponzorovány jedněmi z největších investorů v České republice (jako jsou společnosti Volkswagen, adidas, Hervis a Tesco) a přilákaly řadu předních světových atletů (Haile Gebrselassie, Stefano Baldini, Paul Tergat, Moses Tanui a Antonio Pinto) a tisíce návštěvníků do České republiky.